

Oferta promocji firmy w portalach społecznościowych

Od 14 lat budujemy sukces naszych Klientów

Poznań, 18 sierpnia 2011r.

Promocja
w social media



I-INFO

WARTO
ZAUFAĆ
EKSPERTOM



❦ Dlaczego warto promować firmę w social media?

Prawie 7 000 000
Polaków ma już
konto na Facebooku

43% użytkowników
szuka informacji
na profilach firm

85% konsumentów
ufa opiniom
znajomych bardziej
niż ekspertom

SOCIAL
MEDIA

Przeciętny
użytkownik
Facebooka ma ok.
130 znajomych

50% użytkowników
codziennie loguje
się na Facebooku

Gdyby Facebook był
krajem, to zająłby 3
miejsce pod
względem ludności

❦ Potencjał biznesowy social media

Promocja na portalach społecznościowych to prawdziwy wachlarz możliwości i korzyści dla firm.
Kampania w social media umożliwia:



- ✓ dotarcie do grupy docelowej, dzięki rozbudowanym narzędziom targetowania
- ✓ budowanie świadomości marki
- ✓ śledzenie reakcji klientów w czasie rzeczywistym, co umożliwia natychmiastową weryfikację skuteczności kampanii
- ✓ prowadzenie obustronnego dialogu z konsumentami przy jednoczesnym budowaniu wizerunku eksperta w danej dziedzinie
- ✓ budowanie trwałych relacji z klientami
- ✓ skuteczne informowanie klientów o nowych produktach i promocjach
- ✓ doprowadzenie do sytuacji, w której fani sami rekomendują produkt swoim znajomym

✚ Założenie i optymalne dostosowanie portali społecznościowych

Wszystkie poniższe kwoty są cenami netto. VAT wynosi 23%.
Oferta obowiązuje do 31 sierpnia 2011r.

1. Pakiet „Mini”



Pakiet „Mini” obejmuje:

- założenie lub modyfikację konta na Facebooku i Twitterze
- zaprojektowanie tapety na Twittera
- stworzenie strony powitalnej na Facebooka lub graficznej zakładki ofertowej
- założenie wtyczek Facebooka i Twittera na stronie internetowej klienta
- stworzenie profesjonalnych opisów na Facebooku i Twitterze
- utworzenie galerii uzupełnionej zdjęciami na Facebooku
- podstawową konfigurację kont

Koszt: 900 zł / opłata jednorazowa



2. Pakiet „Optymalny start”



Pakiet „Optymalny start” obejmuje:

Facebook

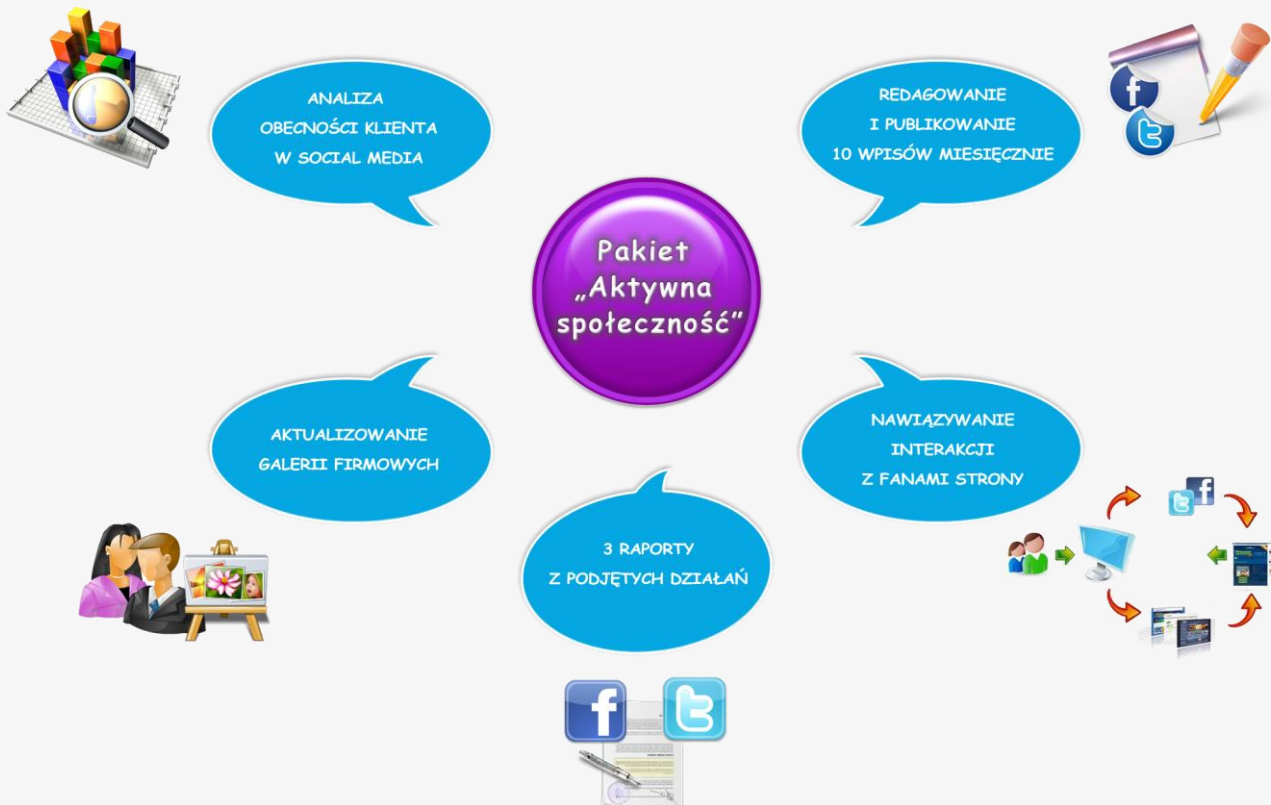
- założenie lub modyfikacja strony
- projekt podłużnej grafiki profilowej
- stworzenie profesjonalnych opisów / uzupełnienie informacji o firmie i produktach
- konfiguracja ustawień – zgodnie z życzeniami klienta
- utworzenie strony powitalnej
- prezentacja oferty (we flashu)
- formularz kontaktowy
- mapa dojazdowa z danymi kontaktowymi
- implementacja wtyczek Facebooka na stronie internetowej klienta

Twitter

- założenie lub modyfikacja konta
- utworzenie personalizowanej tapety z motywami dostosowanymi do wizerunku firmy
- personalizacja wyglądu Twittera
- implementacja wtyczki Twittera na stronie internetowej klienta

**Koszt: 2 000 zł / opłata
jednorazowa**

3. Pakiet „Aktywna społeczność” (3-miesięczna obsługa Facebooka i Twittera)



Pakiet „Aktywna społeczność” obejmuje:

- analizę obecności klienta w social media
- redagowanie i publikowanie 10 wpisów miesięcznie
- aktualizowanie galerii firmowych
- 3 raporty z podjętych działań
- nawiązywanie interakcji z fanami strony

Koszt: 900 zł / opłata jednorazowa

4. Pakiet „Owocne interakcje”

(3-miesięczna obsługa Facebooka i Twittera)



Pakiet „Owocne interakcje” obejmuje:

- stworzenie strategii komunikacji na Facebooku i Twitterze
- redagowanie i publikowanie 4 wpisów tygodniowo
- prowadzenie kampanii Facebook Ads (koszty reklam pokrywa klient)
- zorganizowanie konkursu
- przeprowadzenie 3 sond
- utworzenie 3 quizów promujących markę
- aktywizowanie użytkowników Facebooka za pomocą narzędzi dopasowanych do potrzeb klienta
- komentowanie stron i profili tematycznych
- aktualizowanie galerii firmowych
- nawiązywanie interakcji z fanami strony
- regularne pozyskiwanie fanów
- miesięczne raporty z podjętych działań wraz ze statystykami
- szczegółowy raport z podjętych działań na koniec kampanii

**Koszt: 5 000 zł / opłata
jednorazowa**

Z przyjemnością odpowiemy na Państwa pytania.
Zapraszamy do kontaktu.